

## GROHE de nuevo presente en los AUNA PARTNER DAYS 2022, esta vez en Barcelona



**GROHE**, firma alemana líder mundial en equipamiento sanitario y de cocina, tras el éxito de la colaboración en los AUNA PARTNER DAYS 2022 en Madrid, lo hace de nuevo en la edición de Barcelona. El 9 de junio en la finca Mas Solers, la compañía presentó su innovadora gama de productos y las últimas novedades para el profesional, dando su apoyo incondicional a los instaladores.

Una feria destinada a los principales fabricantes y proveedores de los sectores de la electricidad, fontanería, calefacción, climatización y energías renovables, para potenciar el *networking* entre las diferentes marcas en un entorno familiar y distendido.

Los asistentes pudieron disfrutar del stand propio de **GROHE**, repleto de *bestsellers* como los termostatos [GROHTHERM 1000 Performance](#) y [800 Cosmo](#), que incorporan las últimas tecnologías para asegurar la máxima seguridad y confort bajo la ducha. Destacan también los cuerpos universales empotrados [Rápido SmartBox](#), además de otros productos empotrados como la cisterna [GROHE Rapid SL Slim](#), que ocupa mucho menos espacio gracias a sus 80 mm de ancho, perfecta para un nuevo proyecto o una renovación del baño con su fácil instalación. ¡**GROHE** ofrece flexibilidad, diseño y tecnología en todos sus productos!

Pure Freude  
an Wasser

**GROHE**

El firme compromiso con la sostenibilidad de la compañía, así como la convicción de conseguir reducir el consumo de plástico para un mayor ahorro de energía y aprovechamiento de los recursos, lleva a GROHE a idear productos cuidadosos con el medio ambiente. Un claro ejemplo son los sistemas [GROHE Blue Pure](#) y [GROHE Blue Home](#). El primero convierte el agua corriente en agua dulce, eliminando todas las sustancias que pueden alterar su sabor, y [GROHE Blue Home](#) proporciona agua filtrada, refrigerada, sin gas o con gas, directamente del grifo de cocina. ¡Agua adaptada a todos los gustos!



También se expusieron las novedosas griferías [Bau Cosmo E](#), una gama electrónica, así como la línea [Eurosmart angled](#) ¡el toque final perfecto para una amplia variedad de estilos de cuartos de baño! **GROHE** también mostró las nuevas cajas [Professional Blue Boxes](#).

¡Desde **GROHE** manifestamos nuestro orgullo de haber participado en el exitoso AUNA PARTNER DAYS 2022 en Barcelona y estar una vez más al lado del instalador!

*¿Buscas inspiración, información, fotografías...? Descubre la nueva sala de prensa de GROHE, ¡y encuentra todo aquello que necesitas! ¡Haz clic [aquí](#) y sumérgete en el mundo virtual de GROHE!*

\*\*\*\*

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

**Solsona Comunicación**

Nuria Molina

Tel. 93 237 49 88

[nuriamolina@solsonacomunicacion.com](mailto:nuriamolina@solsonacomunicacion.com)

Pure Freude  
an Wasser



### Acerca de GROHE

**GROHE** es una marca global líder en soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 7.000 empleados en 150 países, de los cuales 2.600 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014. Como marca internacional, **GROHE** sigue los valores de la firma en tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad, buscando así ofrecer "Pure Freude an Wasser". **GROHE** ha estado desarrollando nuevas categorías de productos desde sus inicios. Estos incluyen las griferías GROHE Eurosmart o los termostatos GROHE, así como el sistema de agua GROHE Blue. La innovación, el diseño y el desarrollo están estrechamente ligados y consagrados como un proceso integrado. Como resultado, los productos **GROHE** llevan el sello de calidad "Made in Germany". **GROHE** se toma muy en serio su responsabilidad corporativa y se centra en una cadena de valor que ahorra recursos. Desde abril de 2020, la marca cuenta con una producción neutra en carbono\* en todo el mundo. **GROHE** también se ha fijado el objetivo de utilizar envases libres de plástico.

Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 490 premios de diseño e innovación, lo que confirma el éxito de **GROHE**. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio RSC del gobierno alemán y también el Sustainability Award 2021 en las categorías de "Resources" y "Design". Como parte de la campaña "50 Sustainability & Climate Leaders", **GROHE** también está impulsando una transformación sostenible.

\*incluye proyectos de compensación de CO<sub>2</sub>, más información en [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

**GROHE** Avda. de Sarrià, 106 8º Planta – Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona | Tel: 93 336 88 50 | [www.grohe.es](https://www.grohe.es)  
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Sala de Prensa – GROHE X](#)