

¡GROHE Professional el apoyo diario del instalador!



La industria sanitaria se encuentra en un punto donde hay una creciente demanda de mejora inmobiliaria por las preocupaciones ambientales y el cambio demográfico, los consumidores buscan mayores expectativas de diseño y funcionalidad respecto a sus hogares y hay una creciente complejidad por productos que pueden llevar mucho tiempo para instalar. Aunque debería ser un motivo de alegría para el

sector sanitario, resulta ser un dilema: de media, el 65%¹ de las empresas instaladoras pierden proyectos debido a la escasez de mano de obra. Esto da como resultado carteras de pedidos repletas e instaladores que no pueden satisfacer esta creciente demanda.

Aquí es donde entra [GROHE Professional](#), la oferta de **GROHE** que se adapta a las necesidades de los instaladores con un solo objetivo en mente: simplificar el trabajo profesional diario. ¡Un verdadero apoyo a los socios de la firma para mantenerlos un paso por delante de la competencia y preparar el camino hacia el futuro de la industria!

Según añade Jonas Brennwald, Líder de LIXIL EMENA y Co-CEO de Grohe AG, “con **GROHE Professional**, acentuamos el compromiso con nuestros socios profesionales. Basándonos en nuestra experiencia y conocimientos, hemos reunido una amplia gama de productos y servicios para ofrecer a la industria sanitaria soluciones para los retos de hoy y del mañana. Los instaladores son la columna vertebral de nuestra industria, por lo que para nosotros, como

¹ USP, informe European Mechanical Installation Monitor Q4 2019, 2020

Pure Freude
an Wasser

GROHE

socios de confianza, es una cuestión de rutina ayudarles en su ajetreado día a día de la mejor manera posible”.

¡Descubre la gama de productos de GROHE Professional!

Para que el trabajo diario de los instaladores sea más fácil y eficiente, **GROHE Professional** les echa una mano con *bestsellers* icónicos de la firma como [GROHE Eurosmart](#), la familia de termostatos [Grohtherm](#), o nuevos sanitarios ocultos [GROHE Rapido SmartBox](#) o [GROHE Rapid SLX](#). Todos estos productos, valorados por expertos de todo el mundo, se basan en cuatro sencillos valores de marca: calidad, diseño atemporal, tecnología innovadora pero fácil y rápida instalación y, por último, pero no menos importante, sostenibilidad desde la fase de producción hasta la de uso. Estas cualidades no solo facilitan la vida de los instaladores gracias a los trabajos sin complicaciones, sino que también contribuyen a la satisfacción del cliente. ¡Para unas relaciones comerciales más exitosas a largo plazo!



Otra ventaja es que también ayuda a las empresas a crecer en el enfoque *Perfect Match*: soluciones de diseño integrales que se adaptan perfectamente a la forma y la función de todas las categorías de productos. Esto no solo simplifica el proceso de consulta, sino que también ofrece oportunidades de venta, para ampliar un proyecto y crear una experiencia de cocina o baño completamente nueva.



¡El futuro es ahora!

Cada vez más hay una escasez significativa de talento juvenil dentro de la profesión de instalación y esto está afectando a las empresas crecientes. Para contrarrestar esta situación, la compañía ha creado dos programas dedicados a las futuras generaciones. El primero de ellos es el [programa GIVE](#) (**GROHE Installer Vocational Training and Education**) donde la firma apoya a las escuelas de fontanería de toda la región de EMENA para educar y formar a jóvenes

Pure Freude
an Wasser



instaladores. Además, de crear un entorno totalmente funcional con material y equipos modernos e innovadores. ¡Pero eso no es todo! Porque tras la graduación, **GROHE** apoya a los estudiantes para que adquieran experiencia laboral o realicen prácticas con los socios de la compañía. El segundo programa, es el centro de experiencia digital **GROHE X**, un espacio que añade capacidades de aprendizaje adicionales. También lo hacen mediante los **GROHE's Plumber Trucks** donde los usuarios podrán aprender nuevas técnicas y habilidades en una situación real.

¿Buscas inspiración, información, fotografías...? Descubre la nueva sala de prensa de GROHE, ¡y encuentra todo aquello que necesitas! ¡Haz clic [aquí](#) y sumérgete en el mundo virtual de GROHE!

PARA MÁS INFORMACIÓN

Solsona Comunicación

Nuria Molina

Tel. 93 237 49 88

nuriamolina@solsonacomunicacion.com

Acerca de GROHE

GROHE es una marca global líder en soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 6.000 empleados, de los cuales 2.400 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014. Como marca internacional, **GROHE** sigue los valores de la firma en tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad, buscando así ofrecer "Pure Freude an Wasser". **GROHE** ha estado desarrollando nuevas categorías de productos desde sus inicios. Estos incluyen los sistemas de agua GROHE Blue y GROHE Red, además del recientemente introducido sistema de seguridad de agua GROHE Sense, un componente totalmente novedoso en el mercado Smart Home. La innovación, el diseño y el desarrollo están estrechamente ligados y consagrados como un proceso integrado. Como resultado, los productos **GROHE** llevan el sello de calidad "Made in Germany". Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 300 premios de diseño e innovación, además de aparecer en varios rankings TOP como una de las "grandes marcas más sostenibles de Alemania", lo que confirma el éxito de **GROHE**. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio RSC del gobierno alemán y también ha aparecido en el reconocido ranking de la revista Fortune® de las Top 50 empresas que están cambiando el mundo ("Change the world").

GROHE Avda. de Sarrià, 106 8ª Planta – Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona | Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Sala de Prensa – GROHE X](#)