

HERRAMIENTAS DE PRESENTE Y FUTURO PARA LA EMPRESA

En la estrategia empresarial son múltiples los elementos a considerar en la búsqueda de la competitividad y productividad de los negocios. En este encuentro abordaremos dos de ellos: Por una parte, **Empresas 360º**, una herramienta de asesoramiento facilitada por MAPFRE a los asociados a CAEB para conocer el grado de protección de la empresa frente a los diversos tipos de riesgos y las claves para mejorar la gestión de los mismos y, por otra parte, las oportunidades que ofrecen a los negocios las **redes sociales** y el nuevo entorno digital.



Con la participación especial de.

Álex López, Top 20 Mundial Influencers Social Selling. Formador y asesor en el diseño de estrategias de digitalización y Social Selling

www.alexlopezlopez.com

30 de octubre de 2018, de 9.30 a 12.30 h

9.30 a 9.40 h

Bienvenida

Sergio Bertrán, Secretario General de CAEB
Óscar Celada, Director Territorial MAPFRE Baleares

9.40 a 10.15 h

El análisis de riesgos a través del índice *Empresas 360º*

Óscar Celada, Director Territorial MAPFRE Baleares
Jorge Sicilia, Dirección Comercial de MAPFRE

10.15 a 10.45 h

Desayuno – Networking

10.45 a 12.30 h

Las claves del Social Selling

Álex López, Top 20 Mundial Influencers Social Selling. Formador y asesor en el diseño de estrategias de digitalización y Social Selling

CAEB – C/ Aragón, 215 2º **Salón de actos 07008 Palma**

ASISTENCIA GRATUITA, PREVIA SOLICITUD DE RESERVA DE PLAZA A TRAVÉS DEL SIGUIENTE ENLACE: [INSCRIBIRSE](#)