

LIXIL, grupo al que pertenece GROHE, seleccionado para la lista 'Water Security A List' por CDP



LIXIL Corporation, grupo al que pertenece **GROHE**, firma alemana líder mundial en equipamiento sanitario y de cocina, forma parte de la **Water Security A List 2021** publicada por CDP, organización mundial sin ánimo de lucro que dirige la principal plataforma de divulgación medioambiental del mundo.

Cada año CDP recopila y evalúa datos de las principales empresas del mundo sobre los riesgos y oportunidades de negocio relacionados con el cambio climático, los recursos hídricos y la conservación de los bosques.

Este año, **LIXIL** es una de las 118 empresas a nivel mundial incluidas en la Water Security A List.

El grupo pretende lograr en el año 2050 el "Cero Carbón y Vida Circular", así como minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones a nivel global, incluyendo actividades para conseguir la sostenibilidad del agua. La compañía también trabaja para adaptarse al cambio climático, obteniendo una puntuación de "A-" por parte de CDP en el sector del cambio climático.

El CEO de **LIXIL**, Kinya Seto, afirmó: *"Como fabricante global de productos para el agua y la vivienda, LIXIL cree que esforzarse para reducir el impacto del cambio climático y conservar el agua es esencial para un crecimiento sostenible. Estamos promoviendo prácticas circulares en toda la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la fabricación, el uso del producto y su eliminación. El equipo de Gestión Ambiental Corporativa de LIXIL, junto con nuestras divisiones de negocio de tecnología, reforzará aún más las actividades y formulará estrategias y hojas de ruta ambientales en toda la empresa, trabajando con cada planta para promover firmemente los objetivos ambientales."*

Evaluación y protección medioambiental

Todas las instalaciones de **LIXIL** llevan a cabo evaluaciones del riesgo del agua en todo el mundo para informar de los objetivos y planes.

La planta de Tlaxcala (México) cuenta con un sistema de reciclaje de agua que trata las aguas residuales generadas en el lavado de productos. Esto contribuye a la reutilización anual de 34.000 m³ de agua en el proceso de producción.

Los principales productos de cocina y baño de LIXIL están diseñados para satisfacer las demandas globales y ayudar a los consumidores a contribuir a la conservación del agua. Por ejemplo, la tecnología EcoJoy de **GROHE** ahorra hasta un 50% en el consumo de agua tanto en el baño como en la cocina, sin comprometer el confort ni el rendimiento del producto. El

Pure Freude
an Wasser

GROHE

limitador de caudal reduce drásticamente el consumo de agua de 10 litros a hasta 5 litros por minuto, mientras que el aireador instalado en la grifería garantiza un chorro constante de agua.

Además, la empresa aplica su experiencia en el diseño y la tecnología de los inodoros para llevar la mejora del saneamiento y la higiene a 100 millones de personas para el año 2025.

En el compromiso global por el saneamiento e higiene se encuentra la marca SATO, que ofrece soluciones sencillas, innovadoras y asequibles a través de su inodoro y grifería para dar



soporte a las comunidades más desfavorecidas. SATO está estableciendo sistemas de producción y distribución locales para sus productos, contribuyendo a las economías locales mediante la creación de puestos de trabajo, mejora de los aseos y la promoción de las prácticas de saneamiento, abordando los problemas sociales y ayudando a proteger las fuentes de agua de las comunidades para evitar la contaminación.

LIXIL ha sido seleccionada en índices internacionales de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, como el Dow Jones Sustainability World Index, el FTSE4Good Index Series, el FTSE Blossom Japan Index, el MSCI Japan Empowering Women Index y el S&P/JPX Carbon Efficient Index.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Solsona Comunicación

Nuria Molina

Tel. 93 237 49 88

nuriamolina@solsonacomunicacion.com

Acerca de GROHE

GROHE es una marca global líder en soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 6.500 empleados en 150 países, de los cuales 2.600 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014. **GROHE** sigue los valores de la firma en tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad, buscando así ofrecer "Pure Freude an Wasser". Productos como GROHE Eurosmart o la gama de termostatos de la firma, así como el sistemas de agua GROHE Blue, ratifican el gran *expertise* de la marca. Enfocada en las necesidades del cliente, **GROHE** crea soluciones inteligentes, sostenibles y que mejoran la vida del usuario. El sello de calidad "Made in Germany" de sus productos responde al proceso integrado de I+D y diseño en Alemania. **GROHE** se toma muy en serio sus acciones de RSC y se centra en una cadena de valor que ahorra recursos. Desde abril de 2020, la compañía cuenta con un sistema de producción neutro en CO₂. **GROHE** también se ha fijado el objetivo 0 plásticos en sus paquetes para 2021. Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 460 premios de diseño e innovación, además de aparecer en varios rankings TOP como una de las "grandes marcas más sostenibles de Alemania", lo que confirma el éxito de **GROHE**. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio CSR del gobierno alemán y también ha aparecido en el reconocido ranking de la revista Fortune® de las Top 50 empresas que están cambiando el mundo ("Change the world").

GROHE Avda. de Sarrià, 106 8ª Planta – Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona | Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

PART OF **LIXIL**