

GROHE apuesta por los jóvenes y amplía su programa GIVE



¿Cómo se puede incrementar el número de instaladores cualificados en la industria sanitaria de todo el mundo y, al mismo tiempo, ofrecer a los jóvenes un futuro próspero? Esta es una pregunta que se ha planteado **GROHE**, firma alemana líder mundial en equipamiento sanitario y de cocina, y como respuesta ha creado el **programa GIVE** (GROHE Installer Vocational Training and Education).

En los últimos meses, la firma ha abierto doce centros de formación en los que se ofrece su **Programa GIVE**, acreditado internacionalmente, a aspirantes a fontaneros.

Se inauguró el 11 de noviembre de 2021, la primera escuela programa en el noroeste de África. Más de 75 estudiantes comenzaron su formación, y cinco profesores les guían en su plan de estudios para que tengan un comienzo más fácil y una vida más exitosa.

Se están planificando otros centros de formación **GIVE** en África Occidental (Nigeria, Camerún, Benín, Togo y Costa de Marfil).

El lanzamiento de una carrera

GROHE actualmente apoya a 41 escuelas de fontanería en la región de EMENA a través de **GIVE**. Este programa permite a las instituciones de formación obtener equipos y material actuales y de calidad, y ofrece a los alumnos la posibilidad de recibir un certificado internacional reconocido.

Para garantizar una educación avanzada, **GROHE** ha desarrollado un entorno de formación funcional, ya que los alumnos pueden beneficiarse de la amplia experiencia mundial de la marca.

Además, según explica Christopher Penney, Líder del Programa GIVE LIXIL EMENA *“en nuestros institutos asociados*



*proporcio-namos una formación a través de una amplia gama de productos **GROHE** donde los estudiantes pueden probar y mejorar sus habilidades de instalación, en un entorno de aprendizaje diseñado específicamente para ellos”. Añade que “también estamos actualizando*

Pure Freude
an Wasser

GROHE

la formación con tablets y pantallas de televisión para poder transmitir en vivo desde nuestro estudio de vídeo **GIVE**, en uno de nuestros centros de formación en Lahr”.

Según afirma Timo Kurz, líder de formación de LIXIL EMENA, “tenemos previsto utilizar el truck de formación especialmente diseñado y dotado del mismo equipo de formación que nuestras escuelas asociadas. Esto nos permitirá llegar a más escuelas de todo el mundo”.



Fuerzas unidas: socios fuertes para un impacto real

Desde hace varios años, **GROHE** se ha comprometido a apoyar a jóvenes de países subdesarrollados y colaborar con socios importantes como la organización no gubernamental alemana *Don Bosco Mondo*, ofreciendo oportunidades educativas y profesionales.

Inspirado por su éxito hasta la fecha, **GROHE** está trabajando actualmente en una cooperación con *SOS Children's Villages International* y la primera escuela de este proyecto estará situada en Benín, en el noroeste de África.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Solsona Comunicación

Nuria Molina

Tel. 93 237 49 88

nuriamolina@solsonacomunicacion.com

Acerca de GROHE

GROHE es una marca global líder en soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 6.500 empleados en 150 países, de los cuales 2.600 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014. **GROHE** sigue los valores de la firma en tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad, buscando así ofrecer “Pure Freude an Wasser”. Productos como GROHE Eurosmart o la gama de termostatos de la firma, así como el sistemas de agua GROHE Blue, ratifican el gran *expertise* de la marca. Enfocada en las necesidades del cliente, **GROHE** crea soluciones inteligentes, sostenibles y que mejoran la vida del usuario. El sello de calidad “Made in Germany” de sus productos responde al proceso integrado de I+D y diseño en Alemania. **GROHE** se toma muy en serio sus acciones de RSC y se centra en una cadena de valor que ahorra recursos. Desde abril de 2020, la compañía cuenta con un sistema de producción neutro en CO₂. **GROHE** también se ha fijado el objetivo 0 plásticos en sus paquetes para 2021. Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 460 premios de diseño e innovación, además de aparecer en varios rankings TOP como una de las “grandes marcas más sostenibles de Alemania”, lo que confirma el éxito de **GROHE**. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio CSR del gobierno alemán y también ha aparecido en el reconocido ranking de la revista Fortune® de las Top 50 empresas que están cambiando el mundo (“Change the world”).

GROHE Avda. de Sarrià, 106 8ª Planta – Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona | Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

PART OF **LIXIL**