

Bosch Termotecnia participa en la I mesa redonda intersectorial de directivos organizada por Cuadernos de Comunicación

- Un encuentro que reunió a directores generales de empresas proveedoras y fabricantes de distintos sectores con el objetivo de compartir los principales temas de interés comunes a todas estas industrias y así, ampliar la visión de los negocios.
- Vicente Gallardo, Country Manager de Bosch Termotecnia fue el portavoz de la marca que acudió al encuentro para analizar temas como la reindustrialización del país y de los sectores, la importancia de buscar la “coopetición” entre empresas así como las previsiones económicas para 2022.



Madrid, 17 de diciembre de 2021. Bosch Termotecnia ha participado en la primera mesa redonda intersectorial de directivos organizada por Cuadernos de Comunicación. Un encuentro que reunió a directores generales de empresas proveedoras y fabricantes de distintos sectores como material eléctrico, climatización y calefacción, logística, ferretería y cárnica con el objetivo de compartir los principales temas de interés comunes a todas estas industrias y así, ampliar la visión de los negocios más allá de cada sector en particular.

Así, Vicente Gallardo, Country Manager de Bosch Termotecnia fue el portavoz de la marca que acudió al encuentro celebrado en el Hotel Eurostars Madrid Tower para analizar temas como la reindustrialización del país y de los sectores, la importancia de buscar la “coopetición”, es decir, la suma de la cooperación y la competición, los nuevos modelos de organización empresarial,

la situación generada a causa de la falta de suministros y roturas de stock y como lo enfrentan las empresas, así como las previsiones económicas para 2022.

En este contexto, el directivo de Bosch analizó cómo la pandemia generada por la expansión del coronavirus ha cambiado la compañía de la que forma parte, no sólo en cuanto a la evolución hacia la digitalización que ha sufrido, sino también en la mejora significativa de los procesos internos y con los clientes.

“Con la crisis del coronavirus, Robert Bosch ha sufrido muchos cambios como compañía, y el primero de todos es el gran impulso que se ha llevado a cabo de los procesos hacia la digitalización para hacer más fácil la venta online, donde se ha visto un incremento en este canal. En el año 2021 esperamos cerrar el año con un incremento de 6 puntos porcentuales, alcanzado casi el 50% de las ventas a través de este canal, lo que consolida la clara tendencia al alza de los canales digitales para la venta”.

Gallardo también aseguraba que en el último año se han incrementado las consultas de sus clientes a través de la web. *“Un canal digital de comunicación que ha evolucionado en consecuencia y donde hemos adaptado nuestros contenidos para que sean más accesibles y completos, facilitando por tanto la comunicación y la oferta. De esta forma, es posible encontrar la mejor solución para el hogar, y la forma más efectiva de instalarlo al poner en contacto al consumidor e instalador a través de un sencillo cuestionario en nuestra web”.*

“Otro cambio importante ha sido el aumento en la actividad del teletrabajo, que si ya se venía realizando en Bosch desde 2016 para algunos puestos puntuales, tras la crisis sanitaria ha aumentado el número de puestos susceptibles a trabajar de forma remota casi en su totalidad. Gracias a él se ha mejorado en flexibilidad, conciliación y eficiencia así como en la motivación de los empleados que ahora cuentan con autonomía, autorresponsabilidad y confianza”.

Gallardo también hizo una reflexión sobre como la pandemia del coronavirus ha vuelto a poner sobre la mesa el debate de la reindustrialización de España afirmando que para Bosch, el futuro de la industria pasa por la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. *“Junto con la revolución digital y la necesidad de luchar contra el cambio climático, cada vez son más los países que apuestan por una reindustrialización verde y digital”.. Nuestro enfoque de larga data "local for local" es un factor clave de éxito. Al fabricar donde están nuestros clientes y confiar predominantemente en las fuentes de suministro regionales y en una estrategia de múltiples proveedores, logramos un alto grado de flexibilidad en todo el mundo”.*

Con respecto a la situación creada por la falta de suministros y roturas de stock, Gallardo considera que el pronóstico es muy incierto en la medida en que los factores que afectan al suministro de materias primas o dependen de nuestras fábricas. *“Si bien es cierto que una fuerte demanda podría afectar al nivel de suministro a nuestros clientes, este momento supone una oportunidad perfecta para mejorar la cadena de suministros. Por ejemplo, la creación de almacenes reguladores en Europa para controlar y gestionar el producto que viene de Asia o mejorar el equilibrio entre la oferta y la demanda”.*

Asimismo, el directivo de Bosch recordó que desde la compañía, siempre han participado en alianzas con competidores y/o clientes que busque un objetivo común para ofrecer beneficio a todos. *“Para nosotros, más que la colaboración directa con nuestros competidores, consideramos que lo importante es crear ecosistemas en los que podamos estar presentes todos”.*



Para terminar esta jornada a la que acudieron los directivos de empresas como Panasonic, ABB Electrificación España, Siemens, ATOX o Linde Material Handling Ibérica, Vicente Gallardo concluyó que las previsiones económicas para 2022 en el sector de la calefacción y el agua caliente sanitaria son “bastante buenas”. Aunque es consciente de que la pandemia no ha terminado y que queda un camino por recorrer, y de que es posible que las materias primas sigan escaseando o aumentando su precio, se mostró convencido de que el sector continuará con un alto nivel de demanda al ser clave para el proceso de descarbonización de Europa. Además, se espera una diversificación del conjunto de soluciones hacia sistemas eléctricos, sistemas de combustión solar, hidrógeno verde y gases renovables.

Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia “Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik”. La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 94 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Las acciones restantes pertenecen a la familia Bosch, a través de una corporación sin ánimo de lucro propiedad de la familia, y a Robert Bosch GmbH. La mayoría de los derechos de voto pertenecen a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com