

GROHE amplía su portfolio para disfrutar de un spa en casa

En contraste con la ajetreada rutina diaria, los usuarios buscan momentos de relajación en sus hogares. Y qué mejor que encontrar un momento de calma a través del agua. El baño es ese espacio donde relajarse y disfrutar, donde encontrar momentos de paz. En respuesta a esta necesidad, **GROHE**, firma alemana líder mundial en equipamiento sanitario y grifería, ha reinventado su gama **GROHE Allure** y el nuevo **GROHE Rainshower Aqua Body sprays**, para una nueva experiencia en el baño. No importa qué estés diseñando o equipando, estos productos te darán total libertad para dar en el clavo de lo que busca tu cliente.



*"Estos nuevos productos están especialmente dedicados a arquitectos y diseñadores que desean transformar los baños de sus clientes en un oasis de bienestar en el hogar. Un escondite perfecto para el cuerpo y la mente. **GROHE Allure** se define por un diseño progresivo que permite una armonía total, creando experiencias de baño únicas", dice Patrick Speck, Líder de Diseño en LIXIL Global, EMENA.*

Bienestar y sofisticación en el baño con GROHE Allure

La gama de griferías de baño **GROHE Allure** se ha reinventado. Sus formas geométricas y líneas minimalistas aportan un aire de pureza y sencillez. Cuerpos cilíndricos que sobresalen de bases cuadradas y rectangulares, un toque minimalista que encajará en cualquier baño y estilo.



Para mayor confort, la gama cuenta con dos tipos de mandos, palanca plana o palanca en aspa. Además, **GROHE Allure** cuenta con las tecnologías GROHE Starlight, para un cromado perfecto durante más tiempo; GROHE SilkMove, que garantiza un funcionamiento suave y preciso de la temperatura y el caudal

Pure Freude
an Wasser

GROHE

de agua; y GROHE DreamSpray, para una distribución equilibrada de agua por cada boquilla de la ducha.

La colección se completa con grifería de baño, tanto monomandos como mezcladores; así como con piezas para la ducha y la bañera: duchas murales, teleduchas, griferías de pie, termostatos... ¡Todo lo que puedas imaginar para diseñar un baño al completo que se adecue a la perfección con los gustos de tus clientes!

Una experiencia de spa en casa con GROHE Rainshower Aqua Body sprays

No cabe duda que **GROHE Rainshower Aqua Body sprays** mejora cualquier rutina diaria de ducha gracias a su masaje revitalizante con agua. El control es intuitivo: una vez se abre el agua, se activan los chorros del cuerpo, y puedes elegir fácilmente entre el chorro Rain y el Active Jet simplemente girándolos. Tan pronto como se cierra el agua, los chorros se "esconden" y se integran completamente para disponer de un espacio adicional en la ducha.

Está disponible en diseño redondo y cuadrado. Además, gracias a la tecnología EcoJoy, se convierte en un producto sostenible al ahorrar hasta un 50% de agua en la ducha.

Con estos productos, **GROHE** cuida hasta el último detalle, ofreciendo la mayor tecnología y el máximo confort en el baño.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Solsona Comunicació

Nuria Molina

Tel. 93 237 49 88

nuriamolina@solsonacomunicacion.com

Acerca de GROHE

GROHE es una marca global líder en soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 6.500 empleados en 150 países, de los cuales 2.600 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014. **GROHE** sigue los valores de la firma en tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad, buscando así ofrecer "Pure Freude an Wasser". Productos como GROHE Eurosmart o la gama de termostatos de la firma, así como el sistemas de agua GROHE Blue, ratifican el gran *expertise* de la marca. Enfocada en las necesidades del cliente, **GROHE** crea soluciones inteligentes, sostenibles y que mejoran la vida del usuario. El sello de calidad "Made in Germany" de sus productos responde al proceso integrado de I+D y diseño en Alemania. **GROHE** se toma muy en serio sus acciones de RSC y se centra en una cadena de valor que ahorra recursos. Desde abril de 2020, la compañía cuenta con un sistema de producción neutro en CO₂. **GROHE** también se ha fijado el objetivo 0 plásticos en sus paquetes para 2021. Solo en los últimos diez años, la firma ha recibido más de 460 premios de diseño e innovación, además de aparecer en varios rankings TOP como una de las "grandes marcas más sostenibles de Alemania", lo que confirma el éxito de **GROHE**. La compañía alemana ha sido la primera en su sector en ganar el premio CSR del gobierno alemán y también ha aparecido en el reconocido ranking de la revista Fortune® de las Top 50 empresas que están cambiando el mundo ("Change the world").

GROHE Avda. de Sarrià, 106 8ª Planta – Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona | Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

PART OF **LIXIL**