

Bosch reafirma su compromiso con las ESEs en la presentación de la nueva Guía de Tecnologías para el Ahorro y la Eficiencia Energética

- Una guía que en su tercera edición sigue posicionándose como un referente para el sector de las empresas de servicios energéticos y de la eficiencia energética reflejando la transferencia de conocimiento entre diferentes mercados con el objetivo de fomentar el crecimiento de este sector en España.
- Cristian León, Jefe de Prescripción de Bosch Comercial e Industrial, participó en el evento para hablar sobre las claves para reducir el gasto energético y el impacto medioambiental y presentar el caso de éxito de la marca en el Hotel Iberostar.



Madrid, 2 de diciembre de 2020. El área Comercial e Industrial de [Bosch Termotecnia](#), división perteneciente al [Grupo Bosch](#), reafirma su apoyo a las ESEs, las Empresas de Servicios Energéticos al participar en la presentación de la nueva guía de Tecnologías para el ahorro y la eficiencia de ANESE (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos). Un evento digital en el que Cristian León, Jefe de Prescripción de Bosch Comercial e Industrial, habló sobre las claves para reducir el gasto energético y el impacto medioambiental.

Con esta edición 2020, la guía se sigue posicionado como un referente para el sector de las empresas de servicios energéticos y de la eficiencia energética reflejando la transferencia de conocimiento entre diferentes mercados con el objetivo de fomentar el crecimiento de este sector en España.

Así, tras el éxito de las dos ediciones anteriores, el pasado 25 de noviembre se llevó a cabo la presentación de la tercera edición de la "Guía de Tecnologías para el Ahorro y la Eficiencia Energética". Una edición en la que se ha dado protagonismo a los casos reales que llevan a cabo las empresas de servicios energéticos demostrando, realmente, las posibilidades de ahorro, disminución de costes y la reducción de emisiones de CO2 contando con el protagonismo de las tecnologías como garantía del éxito de los proyectos.

Durante la jornada virtual, en la que ANESE presentó su guía para formar e informar a todos los agentes que intervienen en el proceso (industria, terciario, residencial y Administración Pública), contaron con la presencia de varios ponentes y reuniones bilaterales para informar de las ventajas y beneficios de aplicar soluciones ahorradoras de energía y eficientes en sus proyectos.

Por este motivo, Cristian León, Jefe de Prescripción de Bosch Comercial e Industrial, fue invitado para presentar el caso de éxito del Hotel Iberostar Paseo de Gracia. La división de Bosch Termotecnia ayudó al Hotel a reducir su impacto medioambiental cubriendo todas las

necesidades energéticas de forma eficiente, compacta y fiable, manteniendo el bienestar de sus clientes

Cristian León mostró dentro de este proyecto destacable las nuevas centrales inteligentes de generación conjunta de calor y electricidad COGENtop. Con estos equipos de solución conjunta, ejecutada en un único equipo rooftop e instalada en la azotea, se consiguen alcanzar altos niveles de eficiencia en la producción simultánea de electricidad para autoconsumo y calor económico y sostenible, para la calefacción, agua caliente sanitaria y piscina del edificio. Estos equipos se diseñan y construyen a medida e integran la mejor tecnología disponible en microgeneración, calderas de condensación y sistemas de control y supervisión, garantizando así el suministro energético más eficiente.

Dada la exigencia de los clientes cada vez más alta, Bosch sigue demostrando su compromiso con los profesionales del sector mientras traslada su amplio conocimiento y experiencia en el campo de las calderas de mediana y gran potencia y sus tecnologías aplicadas.

Según palabras de **Luis Cabrera, Presidente de ANESE**, *“tal como ha sucedido en las ediciones anteriores, desde ANESE estamos convencidos de que esta guía ha logrado su objetivo inicial de funcionar como manual de consulta fundamental en el día a día de muchas empresas, sean ESEs, fabricantes, o clientes finales. Sigue destacando como una herramienta de valor añadido y actual que ayuda a que muchos contratos de eficiencia energética de obra nueva y de renovación lleguen a buen puerto, en nombre de la sostenibilidad. Además, quiere aprovechar para agradecer al Grupo de Trabajo de Tecnología de ANESE que ha considerado oportuno el lanzamiento esta tercera edición con un contenido en sintonía con la actualidad del sector y que está adaptado a las necesidades de las directrices marcadas desde la UE”*.

De esta forma, Bosch Comercial e Industrial continúa trabajando de la mano de ANESE en la búsqueda de un futuro más sostenible gracias al trabajo común entre el fabricante y los profesionales.

Para obtener más información sobre el proyecto en el Hotel Iberostar Paseo de Gracia, puede solicitar [aquí](#) la guía de Anese o consultar la información desde la página web de [Bosch Comercial e Industrial](#).

Área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia

Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Comercial-Industrial. Para más información: www.bosch-industrial.com

[LinkedIn](#): [Bosch Termotecnia Comercial e Industrial España](#)

[Twitter](#): [@BoschHVAC_es](#)

[YouTube](#): [Bosch Comercial e Industrial España](#)

Grupo Bosch

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2018, Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.500 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.500 millones de euros. En la actualidad,

Bosch España emplea a alrededor de 8.650 personas.

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). Según las cifras provisionales, la compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com